



Le salon professionnel  
du bricolage, home improvement  
et jardinage.

20-22/09/2015  
KORTRIJK XPO

Inscrivez-vous GRATUITEMENT  
comme détaillant sur  
[www.diy-home-garden.be](http://www.diy-home-garden.be)

- 150 exposants
- Démonstration  
& séminaires
- Concours de nouveautés
- Restauration gratuite

## La journée de. JEAN-BERNARD GABRIEL (Directeur Allibert Benelux)

JEUDI 23 AVRIL 2015

**6h15.** Le réveil sonne, comme chaque matin! Je suis rentré tard hier soir, c'est donc un peu plus difficile de sortir du lit. Le petit-déjeuner est vite prêt : 3 tasses de thé. Je lis rapidement les gros titres du journal d'hier et j'écoute le flash info de 7h. Mon épouse doit également se lever aujourd'hui pour se rendre à l'hôpital. Il faut que je sois parti à 7h30, sinon je me retrouve coincé dans les embouteillages. Je dois d'abord prendre le ring de Bruxelles puis la direction de Nivelles!

**8h45.** Arrivée au bureau. D'abord un petit bonjour à tous les collaborateurs, une petite discussion avec l'un ou l'autre. Je consulte mes e-mails et je me prépare à la réunion de 10h avec les employés de notre usine qui viennent en visite. Plusieurs points importants sont inscrits à l'agenda. La réunion s'achève à 11h30. Vient ensuite un long entretien avec notre acheteur afin de faire l'état des lieux de différents dossiers.

**12h30.** Lunch avec les collègues français de notre usine. Ensuite, réunion de direction avec notre PDG concernant les résultats trimestriels et les projets et actions pour les mois à venir. Cette réunion devrait durer 2 heures mais pourrait se prolonger.

**16h.** Fin de la réunion. Je suis encore bien dans le timing. Tant mieux car demain, une rencontre importante m'attend avec un

client. J'ai besoin de temps supplémentaire, étant donné que le dossier doit être retravaillé. Je suis quasiment prêt mais je peux encore changer des choses jusqu'au dernier moment. Et cette fois, je veux pouvoir encore y réfléchir une petite heure, donc, voilà. Mais ce n'est pas gagné car il faut appeler en urgence un client qui a envoyé un e-mail et attend une réponse! Ensuite, un collègue français aimerait une réponse rapide à l'e-mail qu'il a envoyé hier. Je n'avais pas encore pu trouver le temps de le faire. Je décide de l'appeler, la conversation dure finalement une vingtaine de minutes. Qu'est-ce qu'ils aiment bavarder, nos voisins du sud ☺!

**17h30.** Je passe en revue l'agenda du lendemain, je rassemble quelques affaires pour la réunion de demain, qui se déroule à l'extérieur. Ne rien oublier et vérifier que toutes les données sont bien sauvegardées sur l'ordinateur.

**18h.** Je dois partir car je suis attendu, avec mon épouse, à une réception à Anvers. Cela risque d'être une course contre le temps mais ça devrait être jouable.

**21h.** Retour à la maison.

**22h.** Extinction des feux.

## Brèves de l'étranger.

# Année faible pour le marché français du bricolage

Avec un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros, le marché français du bricolage a enregistré en 2014 une faible croissance d'

peine 0,8%. Et cela aurait toutefois pu être bien pire si les grandes surfaces de bricolage (GSB) n'avaient pas enregistré la plus grande augmentation (+1,2%) pour ainsi sauver les meubles. Adeo et Kingfisher dominent le secteur du DIY, avec une part de marché commune de 71%. "Nous sommes bien loin des années dorées, comme en 2006 lorsque notre marché affichait encore une croissance de 8%", affirme Jean-Eric Riche, président de la fédération française des fournisseurs Unibal, qui voit en la hausse de la TVA une des causes possibles de ces mauvais résultats.

### Un marché saturé?

En valeur, les GSB possèdent, avec un chiffre d'affaires total de 19 milliards d'euros, environ 77% du marché français du bricolage. Le jardin, qui représente 12% des dépenses dans le secteur du DIY, reste en France également une des sections les plus lucratives: +3,9% d'augmentation du chiffre d'affaires en 2014. Les groupes de produits comme la plomberie et l'électricité ont pesé beaucoup moins lourd dans la balance; tous deux ont en effet connu une baisse de leur chiffre d'affaires de -1% l'an dernier.

Sur un marché que certains décrivent comme saturé, plusieurs évolutions remarquables se sont tout de même produites ces dix dernières années. Ainsi, le Groupe Adeo a réussi, entre 2006 et 2015, à élever sa part de marché de 31 à 38%, et ce au détriment de Kingfisher qui, avec son enseigne Castorama, possède 33% du marché français du DIY. Une addition rapide nous apprend ainsi que les deux grandes puissances représentent ensemble 71% du marché. D'autres acteurs comme Bricomarché et Mr. Bricolage doivent se contenter d'une part de marché de 8%.

## Screwfix veut ouvrir cinq nouveaux magasins en Allemagne

Screwfix, la filiale du groupe britannique Kingfisher, ouvrira lors de l'exercice comptable 2015/2016 cinq magasins supplémentaires sur le marché allemand. L'enseigne avait fait ses débuts sur ce marché à l'été dernier, avec l'ouverture de quatre magasins. Ce qui est remarquable, c'est que Screwfix opéra désormais à nouveau pour la région autour de Francfort sur Main. Le concept de Screwfix est fortement articulé autour du 'click & collect', l'e-shop constituant le principal canal de vente et les magasins servant principalement de points d'enlèvement. D'où la superficie limitée (100 m<sup>2</sup> en moyenne) et le grand espace de stockage (environ 1.200 m<sup>2</sup>) des magasins physiques. Ceux-ci disposent toujours de 9.000 références de stock. Les clients, principalement des entrepreneurs professionnels et des bricoleurs engagés, doivent attendre à peine 5 minutes pour pouvoir venir enlever leur commande passée en ligne dans le point de vente le plus proche. Ou ils peuvent se faire livrer gratuitement leurs produits à domicile ou sur chantier le jour ouvrable suivant.

Plus d'infos sur [www.forever-products.com](http://www.forever-products.com)

**NETTOYAGE ET ENTRETIEN DE PRINTEMPS!**

extérieur

intérieur

NOUVEAUTÉS 2015

Forever PRODUCTS  
www.forever-products.com

LASURE LAZUR LASUR

FORBENZINE

SAVON DE MARSEILLE

SULFATE DE FER